

# **Jaarverslag Stichting “de Pellikaan” 2011**



Dalen, februari 2012

## **Inleiding**

De stichting “de Pellikaan” richt zich op het stimuleren van “goede doelen” projecten door jongeren uit diverse culturen met als doel om hen te laten kennismaken met de waarde van interculturele samenwerking. De Stichting “de Pellikaan” is 8 maart 2010 opgericht in Engelen, NB.

Het jaar 2011 stond in het teken van het eerste project dat door de Stichting mogelijk heeft gemaakt. Drie studenten van de Universiteit van Amsterdam hebben in India, samen met studenten van Rajagiri OutREACH, een project gedaan op het gebied van Waste Management.

## **Projecten**

De Stichting de Pellikaan heeft in 2011 een project gesteund in nauwe samenwerking met SEFA, een studentenvereniging van de Economie Faculteit van de Universiteit van Amsterdam (UvA). Jaarlijks organiseert SEFA projectopdrachten voor groepen studenten in een buitenland. In 2011 was dat in India. Het is gebruikelijk dat dergelijke projecten uitgevoerd worden in opdracht en op kosten van bedrijven. In dit geval trad Stichting de Pellikaan op als opdrachtgever van één van de studentgroepen, bestaande uit 3 studenten van de UvA.

De opdracht behelsde onderzoek om na te gaan of en hoe een economisch rendabele aanpak voor afval verwerking (waste management) te realiseren is. Als regio werd Cochin gekozen, omdat daar vanuit het netwerk van de Pellikaan goede contacten bestaan. Verder werd samenwerking geregeld met studenten van Rajagiri OutREACH (gelieerd aan Rajagiri College) om interculturele samenwerking te realiseren. Afgezien van voorbereiding en afronding vond het project plaats gedurende 5 weken in de zomer in India.

Dankzij het netwerk van de Pellikaan kon gezorgd worden voor goede contacten op lokatie en huisvesting, waardoor het project enorm won aan kracht en de kosten beperkt gehouden konden worden. Op hun beurt droegen SEFA en de studenten uitstekend bij aan het realiseren van de doelstellingen. Erg veel waardering is er ook vanuit de Stichting de Pellikaan t.a.v. de inspanningen die de studenten en SEFA zich hebben getroost om de presentatie van de resultaten te combineren met fondsenwerving, o.a. door het organiseren van een fotoveiling i.s.m. BackPicture. Het rapport van de studenten is te vinden op de website van de Stichting de Pellikaan, [www.depellikaan.nl](http://www.depellikaan.nl).

De betrokkenen in India hebben ook enthousiast gereageerd op de resultaten van het onderzoek en dringen bij de Stichting de Pellikaan aan op een vervolg om de voorstellen uit het onderzoek ook geïmplementeerd te krijgen.

De eindpresentatie van de studenten toonde nadrukkelijk de impact die het werken in een interculturele samenwerking heeft op de vorming van jonge mensen. Daarnaast heeft SEFA besloten om vaker een team te laten werken aan een “goed doel” en aangeboden om in 2012 mee te werken aan de implementatie van de voorstellen uit het onderzoek van 2011. Tevens

heeft SEFA aangeboden om ondersteuning te bieden bij de verdere ontwikkeling en professionalisering van de Stichting de Pellikaan zelf.

## Relatiemanagement

De Stichting de Pellikaan heeft een aantal stappen gezet in 2011 om een netwerk aan zich te binden, de “Vrienden van de Stichting de Pellikaan”. De Stichting gebruikt een website ([www.depellikaan.nl](http://www.depellikaan.nl)) en een LinkedIn groep (de Pellikaan, 25 leden) voor communicatie met de Vrienden.

Op 29 mei en 27 november zijn bijeenkomsten georganiseerd voor Vrienden van de Stichting de Pellikaan. Bij de meeting in mei in Dorst werden de Stichting en het Waste Management project geïntroduceerd. Bij de meeting in november in Amsterdam werden de resultaten van het Waste Management project gepresenteerd en via inkomsten van de bar en een fotoveiling i.s.m. BackPicture fondsen geworven voor volgende projecten.

## Financiën

De financiële resultaten van de Stichting over 2011 zijn positief. Er is een batig saldo gerealiseerd. De details zijn te vinden in het financiële jaarverslag, dat op aanvraag beschikbaar is.

De bijdragen die zijn ontvangen waren grotendeels bedoeld als bijdrage specifiek voor het Waste Management project. Ongeveer de helft van de bijdragen voor het project kwamen van de Stichting Schermer Voest. De rest werd bijeengebracht door 6 particuliere en 6 zakelijke sponsors. De Stichting de Pellikaan is deze sponsors zeer erkentelijk, zowel voor de financiële bijdragen als de bijdragen die in natura zijn geleverd, waardoor kosten beperkt konden blijven.

XX% van de geworven middelen zijn in 2011 ten gunste gekomen van het project.

## Evaluatie tov doelstellingen van de Stichting de Pellikaan

In het beleidsplan van de Stichting de Pellikaan is er voor 2010 en 2011 een aantal specifieke doelstellingen geformuleerd. Hieronder wordt aangegeven in hoeverre deze bereikt zijn.

- **Het realiseren van een werkkapitaal van 5000€ in 2010**  
Het totaalbedrag dat t/m 2011 is verworven overstijgt de €5000. De inkomsten zijn grotendeels direct ten goede gekomen aan het Waste Management project. Eind 2011 is er wel een positieve balanspositie, maar minder dan €5000. De ervaringen dit jaar doen vermoeden dat fondswerving vooral rondom concrete projecten zal lukken en dat voorlopig een reserve van €5000 voorlopig ambitieus is.
- **Het organiseren van de werking van de Stichting (interne organisatie en besturing)**  
Hier is in 2011 weinig in gebeurd. In samenwerking met SEFA is eht plan om hier in 2012 wel stappen in te zetten.
- **Het realiseren van 2 projecten in 2011, conform de Missie**  
In 2011 is er 1 project gerealiseerd. Deze is geheel conform de Missie verlopen en wij beschouwen dit project als een succes.

- **Het opbouwen van een Netwerk van stakeholders, zowel om een gezonde financiële basis te creëren als om voldoende projecten te kunnen starten en voldoende jongeren te kunnen betrekken**

Er is een netwerk gevormd dat prima heeft gefunctioneerd om het eerste project tot een succes te maken. M.n. de twee bijeenkomsten met “Vrienden van de Pellikaan” hebben voeding gegeven aan de ontwikkeling van het netwerk. Maar het kan op dit punt altijd beter. Het netwerk zal groter moeten worden en er is ook behoefte aan meer structurele bijdragen. De kans is groot dat de bijdragen in het eerste jaar vooral eenmalig waren en dat dus een groter netwerk van belang is om aan voldoende middelen en andere support te blijven komen.

- **Het inrichten van online hulpmiddelen voor het opbouwen en onderhouden van het stakeholder netwerk, zoals een website en een LinkedIn groep**

Zowel een website en een linkedin groep zijn ontwikkeld. Uitdaging is nu om (veel) meer dynamiek te ontwikkelen op deze platformen om meer aandacht te ontwikkelen en vast te houden.

- **Diverse activiteiten voor het verwerven van fondsen en het opbouwen van het stakeholder netwerk**

M.n. de tweede Vrienden bijeenkomst, georganiseerd door SEFA en opgeluisterd met een fotoveiling heeft een substantiële financiële bijdrage opgeleverd. In de toekomst zullen meer initiatieven ontwikkeld moeten worden. Daarbij is de toegezegde ondersteuning door SEFA zeer welkom.

De doelstellingen voor de eerste 5 jaar waren geformuleerd als volgt:

- Minimaal 30 projecten ondersteund.
- Minimaal 150 jongeren bemiddeld.
- Minimaal €150.000 verworven.

Het ziet er naar uit dat de ontwikkeling van de Stichting de Pellikaan minder snel gaat dan aangenomen met deze 5-jaars doelstellingen. Het eerste project voldeed echter wel volledig aan de missie om jongeren in de gelegenheid te stellen interculturele ervaringen op te doen in het kader van “goede doelen” projecten. De terugkoppeling gegeven door de studenten n.a.v. hun project strookt geheel met de missie en doelstellingen van de Stichting de Pellikaan.

De studenten zelf hebben in zeer belangrijke mate bijgedragen aan het succes van ons eerste project. De kwaliteit van alle betrokken partners: studenten, leden uit het netwerk en betrokken organisaties was van dien aard dat alles prima verlopen is. Het is niet te verwachten dat alles altijd zo vlekkeloos zal verlopen. De Stichting de Pellikaan zal alert moeten blijven op de kwaliteit van de individuen en partijen die zij bij elkaar brengt.

De werkwijze rondom het organiseren liep in grote lijnen als voorgesteld. Toch bleek het belang van het netwerk nog groter dan verwacht: dankzij netwerkliden bleek het mogelijk om goede contacten aan te boren voor een maximaal resultaat en bovendien om kosten te besparen door bijvoorbeeld gratis huisvesting te organiseren. Hierdoor konden met minder middelen een groter effect worden bereikt. We zullen daarom nog sterker op dat netwerk moeten inzetten dan voorheen gedacht.

De oorspronkelijke gedachte was dat de Stichting de Pellikaan afzonderlijke projecten zou sponsoren. De ervaring met het Waste Management project laat echter zien dat er grote behoefte is bij betrokkenen om door te gaan met vervolgprojecten als een project succesvol is, maar “nog niet af” is. Meer dan verwacht ervaart het bestuur van de Stichting de Pellikaan een

verplichting om niet alleen de gelegenheid te creëren voor jonge mensen om interculturele ervaringen op te doen, maar ook om de initiatieven zelf zo ver te brengen dat deze ook zonder ondersteuning verder kunnen.