

# **Beleidsplan Stichting “de Pellikaan”**

Revisie 2012



## Inleiding

De stichting “de Pelikaan” richt zich op het stimuleren van “goede doelen” projecten door jongeren uit diverse culturen met als doel om hen te laten kennismaken met de waarde van interculturele samenwerking. De Stichting “de Pelikaan” is 8 maart 2010 opgericht op initiatief van Han Wijns uit Engelen.

In dit beleidsplan wordt ingegaan op de visie, de missie en de strategie van “de Pelikaan”. Verder bevat dit beleidsplan een overzicht van de het bestuur van de door de Stichting geplande doelstellingen en activiteiten. Verder beschrijft dit beleidsplan de organisatie. Tenslotte wordt een overzicht gegeven van de financiële planning.

Het oorspronkelijke beleidsplan is aangepast o.b.v. voortschrijdend inzicht, ontstaan na de ondersteuning van een eerste project in 2011. De aanpassingen zijn gemarkeerd in de rechter kantlijn.

## Visie

Uitgangspunt is dat we zien dat de wereld steeds meer een “global society” is waarin veel met elkaar samenhangt en dat Nederland in ieder geval in interactie met die wereld is. Of we nu willen of niet, maar bijvoorbeeld alleen al de economische crisis laat zien hoeveel verbanden er zijn tussen gebeurtenissen over de hele wereld. Een ander belangrijk mondiaal fenomeen dat ons allen raakt zijn de klimatologische ontwikkelingen. Aan de ene kant wordt in dit verband juist heel veel gesproken over tolerantie waar het gaat om de ontwikkelingen op het gebied van menselijke waarden, maar zien we aan de andere kant een tegenovergestelde beweging m.b.t. tolerantie t.a.v. verschillende wereld religies.

Er is een toenemende mate sprake in Nederland van meningen en opvattingen die eerder te maken hebben met populistische emotie – waaronder angst – dan met feiten of ervaringen – gebaseerd op behoorlijk onderzoek of reiservaringen ter plekke en in contact met mensen in ander delen van de wereld.

Het lijkt wel of we niet geleerd hebben van het verleden waar we er op uit trokken om te ontdekken en vanuit welgemeende nieuwsgierigheid en verwondering nieuwe wetenschap ontwikkelden (b.v. Darwin en vele anderen).

De eerder genoemde *angst* ontstaat uit het vele virtuele weten, zonder het fysieke voelen of werkelijk ervaren. Nieuwe mogelijkheden van wereldwijde informatie-uitwisseling hebben niet alleen allerlei nieuwe opties gecreëerd, maar leiden ook tot luiheid op het ontdekkingsniveau.

Kortom vele initiatieven uit de zestiger jaren vragen opnieuw aandacht, zoals het nieuwe feminisme, herwaardering van het gezinsleven, milieu (alles moet nu duurzaam), maar dus ook vormen van internationale samenwerking. Er is veel overeenkomst tussen het oprichten van een wereldwinkel in de jaren '70 en het opzetten van een global sourcing programma voor een bedrijf in 2010.

De tijd is rijp om in “crisistijd” nieuwe initiatieven te nemen die niet alleen gericht zijn op de wereld, maar ook op de ontwikkeling van het individu hier en op Nederland als onderdeel van die “global society”, maar ook als een zeer diverse samenleving in zichzelf. Het middel daartoe dat de Stichting “de Pelikaan” kiest is het stimuleren van samenwerkingsprojecten voor jongeren uit diverse culturen in de context van ontwikkelingssamenwerking. De achterliggende gedachte hierbij is dat interculturele samenwerking intrinsiek meer potentie heeft dan monoculturele samenwerking, dat interculturele samenwerking leidt tot de ontwikkeling van een gemeenschappelijke “nieuwe” cultuur en dat succesvolle interculturele samenwerking als randvoorwaarde heeft dat de deelnemende individuen zich bewuster worden van hun eigen culturele identiteit en gedrag en daarmee hun eigen waarde in de context van interculturele diversiteit.<sup>1</sup>

## Missie

Het bestaansrecht van de Stichting “de Pelikaan” vindt zijn grond in het ondersteunen van en het nemen van initiatieven om jongeren in Nederland te laten ervaren wat het betekent om in samenwerking met jongeren uit een andere cultuur – eventueel in een ander land – activiteiten te laten uitvoeren gericht op goede doelen waar mensen op korte termijn voordeel aan beleven. Veelal zal dit projectmatig zijn, dus voor een beperkte periode met een helder te realiseren doel.

## Strategie

De Stichting “de Pelikaan” heeft voor het realiseren van haar doelstellingen te maken met diverse soorten partijen, waarmee relaties opgebouwd en onderhouden zullen moeten worden. Deze zgn. stakeholders zijn in ieder geval:

- **Jongeren:** worden door ons in de gelegenheid gesteld om via interculturele projecten bij te dragen aan ontwikkelingssamenwerking.
- **Sponsors:** Bedrijven, instituties – zoals andere stichtingen – en individuen die bijdragen leveren, in geld of in natura, om de projecten te kunnen realiseren.
- **Partners:** Organisaties en bedrijven die – in Nederland en daarbuiten – projecten opzetten en door jongeren laten uitvoeren. De partners bieden daarmee gelegenheid aan jongeren voor het participeren in projecten.
- **Projectbegeleiders:** Personen die – al dan niet gesponsord door “de Pelikaan” – uit naam van de Stichting zorg dragen voor het regelen van zaken rondom een project, zoals afspraken met partners, matching van jongeren met projecten en het interne groepsproces om te komen tot optimale samenwerking en interculturele wisselwerking.
- **Collega’s:** Andere organisaties, m.n. andere stichtingen, die voor het realiseren van hun doelstellingen gebruik zouden willen maken van de activiteiten van “de Pelikaan”. Een voorbeeld zou kunnen zijn een stichting op het gebied van ontwikkelingssamenwerking die een project van “de Pelikaan” sponsort omdat de vorm (interculturele samenwerking van jongeren) hen aanspreekt en de doelen van dat specifieke project samenvallen.
- **Stagiaires:** studenten van diverse opleidingen en universiteiten/hogescholen die activiteiten uitvoeren t.b.v. de interne organisatie en besturing van de Stichting zelf.

---

<sup>1</sup> Zie b.v. het werk van Milton Bennett.

De Stichting verwerft bijdragen in geld en in natura voor het uitvoeren van projecten. In de praktijk zullen bijdragen in eerste instantie vooral verworven kunnen worden aan de hand van specifieke projecten. Op termijn mag verwacht worden dat succesvol uitgevoerde projecten voldoende vertrouwen geven voor meer generieke sponsoring. Belangrijk is dan ook om succesvol uitgevoerde projecten goed te gebruiken in de communicatie, naast andere voorbeeldprojecten waar bestuursleden van de Stichting bij betrokken zijn (ook al is “de Pellikaan” daar niet de initiator).

De kracht van de Stichting de Pellikaan zit in het organiseren van haar netwerk en het verbinden van personen en organisaties om dingen voor elkaar te krijgen. Juist door ook bijdragen in natura te kunnen organiseren blijven de kosten beperkt en wordt de kwaliteit van de projectresultaten versterkt. Daarom moet het vinden en verbinden van personen en organisaties in haar netwerk een primaire activiteit zijn van de Stichting de Pellikaan.

## **Doelstellingen en activiteiten 2010-14**

Voor 2010-11 waren de volgende specifieke activiteiten gepland:

- Het realiseren van een werkkapitaal van 5000€ in 2010
- Het organiseren van de werking van de Stichting (interne organisatie en besturing)
- Het realiseren van 2 projecten in 2011, conform de Missie
- Het opbouwen van een Netwerk van stakeholders, zowel om een gezonde financiële basis te creëren als om voldoende projecten te kunnen starten en voldoende jongeren te kunnen betrekken.
- Het inrichten van online hulpmiddelen voor het opbouwen en onderhouden van het stakeholder netwerk, zoals een website en een LinkedIn groep.
- Diverse activiteiten voor het verwerven van fondsen en het opbouwen van het stakeholder netwerk. Enkele mogelijke activiteiten:
  - Wedstrijd uitschrijven voor beperkte doelgroep, bv school, potentials van een bedrijf, wijk, vereniging
  - Veiling een budget via internet
  - Presentatie bij TED in november in Amsterdam
  - Reclame maken tijdens spreekbeurten en tijdens congressen en bijeenkomsten.
  - Etc.

Voor 2012 worden de volgende specifieke activiteiten gepland:

- Het verwerven van €12.000
- Het organiseren van de werking van de Stichting (interne organisatie en besturing)
- Het realiseren van 2 projecten, conform de Missie, 1 als vervolg op het Waste Management project en 1 in een ander land.
- Het uitbouwen van het Netwerk van stakeholders, zowel om een gezonde financiële basis te creëren als om voldoende projecten te kunnen starten en voldoende jongeren te kunnen betrekken.
- Actiever gebruik van online hulpmiddelen voor het opbouwen en onderhouden van het stakeholder netwerk, zoals de website [www.depellikaan.nl](http://www.depellikaan.nl) en de LinkedIn groep de Pellikaan.
- Organiseren van tenminste 2 bijeenkomsten voor “Vrienden van de Stichting de Pellikaan”.

- Diverse activiteiten voor het verwerven van fondsen en het opbouwen van het stakeholder netwerk. Enkele mogelijke activiteiten:
  - Wedstrijd uitschrijven voor beperkte doelgroep, bv school, potentials van een bedrijf, wijk, vereniging
  - Veiling een budget via internet
  - Presentatie bij TED in november in Amsterdam
  - Reclame maken tijdens spreekbeurten en tijdens congressen en bijeenkomsten.
  - Etc.

Na 5 jaar wil de Stichting de volgende doelstellingen hebben gerealiseerd:

- Minimaal 10 projecten ondersteund.
- Minimaal 30 jongeren bemiddeld.
- Minimaal €50.000 verworven.

## Organisatie

De Stichting is op 8 maart 2010 van start gegaan met een bestuur bestaande uit 3 personen:

- Han Wijns, voorzitter
- Frank Donkers, penningmeester
- Hugo Velthuisen, secretaris

De regels t.a.v. samenstelling, opvolging, verantwoordelijkheden en gedragingen van het bestuur zijn vastgelegd in de statuten van de Stichting.

Het bestuur komt ca. 6 keer per jaar bijeen. Bestuursvergaderingen worden genotuleerd. Tussentijds kunnen vergaderingen via tele-conferencing worden ingelast.

Activiteiten t.b.v. de Stichting worden uitgevoerd door de bestuursleden, waar nodig aangevuld door stagiaires.

## Financiën

Uitgangspunt van de stichting is volledige transparantie in zowel de fondsverwerving als de besteding van de middelen. Daarnaast streeft de stichting er naar minimaal 90% van de inkomsten te besteden aan projecten die de stichting beoogt.

De RABO Bank is de huisbankier. De heer van Engelen **SVP naam van kantoor AANVULLEN** is de accountant van de Stichting “de Pellikaan”. De Stichting “de Pellikaan” acteert onder voorwaarde dat het de ANBI status heeft.

Middelen die de stichting tot haar beschikking heeft zullen op een spaarrekening staan en er wordt niet gespeculeerd cq belegd met de gelden van de stichting.

De begroting voor de komende 3 jaar ziet er als volgt uit:

## Begroting Stichting de Pellikaan 2010 -2012

Winst en verliesrekening

	2010	2011	2012
<b>Inkomsten</b>			
Fondswerving	5000	10000	35000
<b>Totaal</b>	<b>5000</b>	<b>10000</b>	<b>35000</b>
<b>Uitgaven</b>			
Ondersteuning projecten	4500	9000	31500
Aquisitie van fondsen	300	600	2000
organisatiekosten	200	400	1500
<b>Totaal</b>	<b>5000</b>	<b>10000</b>	<b>35000</b>
<b>Resultaat (euro)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Het boekjaar loopt van 1 januari tot en met 31 december. Er zal uiterlijk in de 2<sup>e</sup> bestuursvergadering van het jaar verantwoording worden afgelegd binnen de stichting over de financiën. Tevens zullen de cijfers aan de accountant worden voorgelegd.

## **Bestuur**

Bijgaand een overzicht van relevante ervaring en achtergrond van de huidige bestuursleden van de Stichting “de Pelikaan”.

### **Han Wijns (21-11-1952)**

Gedurende meer dan 30 jaar professionele en managementfuncties bij KPN, o.a. Directeur Human Resources, Manager Network Operations, Directeur IT Innovatie

Daarnaast maatschappelijke bestuursfuncties, o.a.:

- 10 jaar Voorzitter van een vereniging voor Wereldwinkels
- Bestuurslid Stichting Uit de Kunst, gericht op muziekvoorstellingen in het Voortgezet Onderwijs
- Voorzitter van de Stichting KLIC, een organisatie voor ongeveer 1000 Kabel en leidingbeheerders in Nederland
- Voorzitter van het Cor Witfonds, gericht op het stimuleren van onderzoek in de Telecom en Internettoepassingen
- Medeoprichter en bestuurslid van TRANS aan TU Delft , gericht op Transsectorale Innovatie

Internationale ervaring:

- Trainer Managementopleidingen PT Telkom, Indonesië
- Deelnemer Internationale managementopleidingen, o.a. in Rusland, Kiev, Londen
- Diverse bezoeken met groepen aan India, gericht op Businessontwikkeling en oriëntatie op een emerging Economy.
- Sponsorship van een Kinderthuis, Krushi Home in Hyderabad, India.
- Voorzitter van een jury aan de TU Delft, gericht op International Entrepreneurship.

### **Frank Donkers (8-1-1965)**

25 jaar ervaring bij KPN in verschillende managementfuncties, financiële werkveld, diverse engineeragroepen, Vestigingsmanager van grootste Contactcenter, Servicedeliverymanager binnen het IT bedrijf van KPN.

Maatschappelijke bestuursfuncties, o.a.

- Gedurende 4 jaar penningmeester en voorzitter van een stichting Peuterspeelzaal.
- Voorzitter Scherpschuttersvereniging en Fanfare

Internationale ervaring:

Verantwoordelijk voor een klanteningang die is geoutsourced naar India

**Hugo Velthuisen (8-4-1960)**

23 jaar ervaring bij KPN in professionele en management functies, in research, sales en business management. Inmiddels anderhalf jaar werkzaam als lector bij de Hanzehogeschool Groningen.

Maatschappelijk project:

- Organiseren van een ontwikkelproject met 7 studenten van de Hanzehogeschool in Zuid Afrika op het gebied van ontwikkelingssamenwerking en sport ihkv WK2010.

Internationale ervaring:

- 1 jaar als visiting researcher gewerkt in de VS
- Uitgebreide ervaring in Europese samenwerkingsprojecten
- Vele reizen – zakelijke en privé – naar Azië, Noord en Zuid Amerika, Afrika en Europa